

WIRTSCHAFTSFAKTOR SICHERHEIT

Innovationen, Technologien, Strategien

*Unternehmen rüsten sich gegen Cyberangriffe,
Datenmissbrauch und geopolitische Risiken.*

Crossmediale
Verbreitung –
print &
digital



Sie haben erkannt, dass Sicherheit die zentrale Voraussetzung für eine robuste und wachsende Wirtschaft ist. Die Bedrohungslage ist ernst: Im Fokus von international operierenden Cyberkriminellen, Wirtschaftsspionen und feindlichen Akteuren stehen vor allem deutsche und europäische Konzerne und Mittelständler. Um ihre Lieferketten abzusichern und regulatorische Vorgaben wie NIS2 oder DORA zu erfüllen, ist eine Sicherheitsstrategie unerlässlich. Sie ist Wettbewerbsvorteil, Innovationsfaktor und Grundvoraussetzung für Resilienz und Wachstum.

Wie Unternehmen sicher werden, beleuchten wir in unserer Sonderpublikation „Wirtschaftsfaktor Sicherheit“, die am 29. Juni 2026 im Handelsblatt (Gesamtauflage Print & Digital) erscheint. Nutzen Sie diese exklusive Plattform, um Ihre Lösungen und Best Practices einem Fachpublikum in Form von Gastbeiträgen oder Experteninterviews zu präsentieren. Die Publikation liegt der Printausgabe, dem E-Paper und der App des Handelsblatts bei. Zusätzlich erscheint sie digital auf risikomanagement-news.com – ergänzt durch multimediale Formate für maximale Reichweite.

Impulse Podium

*Wie kann effektiver
Schutz aussehen?*

Diskutieren Sie mit und werden Sie
Teilnehmer:in unseres Podiums!

IHRE VORTEILE

Trägermedium: **Handelsblatt**

- Das Trägermedium Handelsblatt ist Deutschlands größte Wirtschafts- und Finanzzeitung
- Reichweite 585.000 Leser:innen laut MA 2025/III
- 306.000 Entscheider:innen (z. B. lfd. Angestellte oder Selbstständige) laut LAE 2025
- Hohe Kontaktintensität durch digitale Verlängerung (91.100 verkaufte E-Paper)
- Verbreitung im gesamten Bundesgebiet dank national gleichmäßiger Verteilung
- in|pact media wurde u.a. mit dem Red Dot Design Award für „Communication Design“ ausgezeichnet

THEMENSCHWERPUNKTE (AUSZUG)

KRITIS

Kritische Infrastruktur schützen

Gebäudesicherheit

Einbruch, Brand, Cyberangriffe & Co.

Sichere Industrie 4.0

Industrieplattformen & IIoT

Logistik

Robuste Lieferkette

Chefsache Sicherheit

Risiken identifizieren & bewerten

Wettbewerbsvorteil Risikomanagement

Global, vernetzt, sicher

TERMINE

1. Redaktionssitzung | 14. April 2026
 2. Redaktionssitzung | 26. Mai 2026
- Anzeigenschluss | 11. Juni 2026
Druckunterlagenchluss | 12. Juni 2026
Erscheinungstag | 29. Juni 2026



Ismail Cirak
Senior Projektleiter
Telefon: 030 . 802086 - 544
ismail.cirak@inpactmedia.com

Ausgezeichnet!



MEDIADATEN PRINT

PRINT

DISTRIBUTION | Handelsblatt
REICHWEITE d. GESAMTAUFLAGE | 585.000 Leser
FORMAT | Tabloid (234 x 330 mm), Satzspiegel, 4c
SEITENANZAHL | 16 – 24 Seiten
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS | 12. Juni 2026
ERSCHEINUNGSTAG | 29. Juni 2026

ONLINE

ONLINE MAGAZIN | inpactmedia.com
E-PAPER | Digitale Veröffentlichung der Gesamtausgabe
APP | Push-Benachrichtigung an mehr als 10.000 Nutzer
SOCIAL MEDIA | Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn
MULTIMEDIA | Zusätzliche Inhalte für E-Paper & App
(Bilder, Grafiken, Video- & Audiodateien)
THEMENSEITE | risikomanagement-news.com

REDAKTION & LAYOUT | inpact media Verlag



1/1 SEITE
(6.000 Zeichen)



1/2 SEITE
(3.000 Zeichen)



1/3 SEITE
(1.850 Zeichen)

*weitere Formate
auf Anfrage*

FORMATE	BREITE x HÖHE (mm)	PREIS (€)
Banner	214 x 51	5.600,-
1/4 Seite	105 x 154	7.500,-
1/3 Seite	214 x 102	9.300,-
1/2 Seite	214 x 154	13.000,-
1/1 Seite	214 x 310	22.600,-
U2	234 x 330 (zzgl. 5 mm umlaufende Beschnittzugabe)	23.500,-
U3	234 x 330 (zzgl. 5 mm umlaufende Beschnittzugabe)	23.500,-
U4	234 x 330 (zzgl. 5 mm umlaufende Beschnittzugabe)	26.000,-

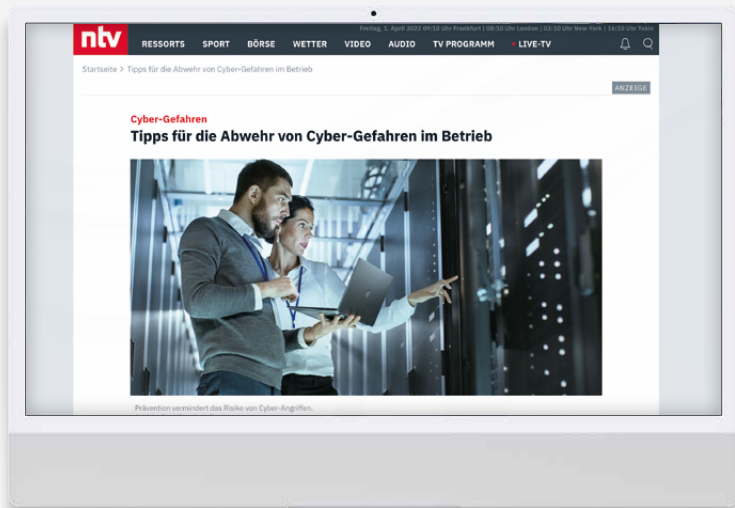
Zahlung: 14 Tage netto. Rechnung am Erscheinungstag. Es gelten die AGB der inpact media GmbH. Klassische Imageanzeigen nur nach Rücksprache mit dem Trägermedium. Die Zeichenmenge bei Textbeiträgen versteht sich inkl. Leerzeichen und kann je nach Anzahl und Größe der gelieferten Bilder variieren. Hinweis: Die Handelsblatt Media Group und der inpact media Verlag sind zwei rechtlich unabhängige und getrennte Unternehmen.

ONLINE ADVERTORIAL



Capital

Sie haben die Möglichkeit, Ihren Beitrag digital zu verlängern und zusätzlich als Online-Advertorial auf den oben genannten Seiten (bis zu 4 Wochen) zu veröffentlichen. Wir unterstützen Sie, den bestmöglichen Zeitpunkt der Ausspielung zu belegen.



Die Ad Impression werden über folgende Websites ausgespielt:

STERN.DE
N-TV.DE

GEO.DE
CAPITAL.DE

Desktop & Mobil

OPTION	LEISTUNG	PREIS (€)
LARGE	Advertorial mit 2 Wochen Laufzeit & Native Teaser auf div. Websites, mit ca. 1,25 Mio Ad-Impressions	9.100,-
PREMIUM	Advertorial mit 4 Wochen Laufzeit & Native Teaser auf div. Websites, mit ca. 2,5 Mio Ad-Impressions	15.900,-

nicht weiter AE-fähig

MEDIADATEN DIGITAL

Handelsblatt | ePaper

ePAPER-EINBINDUNG

Die Publikation erscheint auch digital im ePaper auf handelsblatt.com und den Handelsblatt ePaper Apps. Die Leser können so die Ausgabe direkt am Bildschirm lesen oder als Datei herunterladen.

MEHRWERT

ZUSÄTZLICHE AUFLAGE | 91.100 verkaufte E-Paper
PERMANENTE VERFÜGBARKEIT bei den E-Paper-Apps
ONLINE auf handelsblatt.com/e-paper
TABLET-APPS für iPad und Android
EINZELVERKAUF im Handelsblatt Kaufhaus der Weltwirtschaft

