

UNTERNEHMERGEIST & INNOVATION

Führung, digitale Transformation, Wachstum

Zuversicht, Agilität, Innovationskraft – es gilt, Führung und Unternehmergeist wieder in den Fokus zu rücken.



Die Industrienation Deutschland verfügt über enorme Potenziale. Hier findet man die besten Fachkräfte der Welt, eine lebendige Start-up-Szene, eine hochgradig vernetzte Infrastruktur, innovative Weltmarktführer, erstklassige Bildungseinrichtungen und eine hervorragende Lebensqualität. Und Begeisterung für die zentralen Themen der digitalen Transformation: Künstliche Intelligenz, vernetzte Fertigung, digitale Lösungen für industrielle Anwendungen, für Verwaltung, Logistik, Handel, Marketing, Medizin. Die Chancen zur Erneuerung sind da – es braucht ein Umdenken in der Unternehmensführung, um sie zu nutzen.

Die Potenziale des Wandels durch gute Führung beleuchtet unser crossmediales Magazin „Unternehmergeist & Innovation“, das am 1. April 2026 dem Handelsblatt (Gesamtauflage Print & E-Paper) beiliegen wird. Nutzen Sie diese exklusive Plattform, um sich zu positionieren: Präsentieren Sie Ihre Lösungen und Best Practices einem Fachpublikum in Form von Gastbeiträgen oder Experteninterviews. Die Publikation liegt der Printausgabe, dem E-Paper und der App des Handelsblatts bei. Zusätzlich erscheint sie digital auf gruender-und-unternehmer.com – ergänzt durch multimediale Formate für maximale Reichweite. Gern binden wir für Sie auch multimediale Inhalte ein.

Impulse Podium

Was macht ein agiles Unternehmen aus?

Diskutieren Sie mit und werden Sie Teilnehmer:in unseres Podiums!

IHRE VORTEILE

Trägermedium: **Handelsblatt**

- Das Trägermedium Handelsblatt ist Deutschlands größte Wirtschafts- und Finanzzeitung
- Reichweite 585.000 Leser:innen laut MA 2025/II
- 306.000 Entscheider:innen (z. B. ltd. Angestellte oder Selbstständige) laut LAE 2025
- Hohe Kontaktintensität durch digitale Verlängerung (91.100 verkauft E-Paper)
- Verbreitung im gesamten Bundesgebiet dank national gleichmäßiger Verteilung
- in|pact media wurde u.a. mit dem Red Dot Design Award für „Communication Design“ ausgezeichnet

THEMENSCHWERPUNKTE (AUSZUG)

Aufbruch Deutschland
Wandel gestalten – digital, innovativ, agil

Transformation & Wandel
Kompetenz durch Innovation

KI im Unternehmen
Wertschöpfung optimieren

Herausforderung Zukunft
Wachstum durch Innovation

Sicherheit
Schutz, Beratung, Cybersicherheit

Innovatives Unternehmen
Digital Leadership

TERMINE

1. Redaktionssitzung | 10. Dezember 2025
2. Redaktionssitzung | 23. Februar 2026
- Anzeigenschluss | 09. März 2026
- Druckunterlagenschluss | 10. März 2026
- Erscheinungstag | 01. April 2026



Ausgezeichnet!



Anika Karpin
Senior Projektleiterin
Telefon: 030 80 20 86-549
anika.karpin@inpactmedia.com

MEDIADATEN PRINT

PRINT

DISTRIBUTION | Handelsblatt
REICHWEITE d. GESAMTAUFLAGE | 585.000 Leser
FORMAT | Tabloid (234 x 330 mm), Satzspiegel, 4c
SEITENANZAHL | 16 – 24 Seiten
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS | 10. März 2026
ERSCHEINUNGSTAG | 01. April 2026

ONLINE

ONLINE MAGAZIN | www.inpactmedia.com
E-PAPER | Digitale Veröffentlichung der Gesamtausgabe
APP | Push-Benachrichtigung an mehr als 10.000 Nutzer
SOCIAL MEDIA | Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn
MULTIMEDIA | Zusätzliche Inhalte für E-Paper & App
(*Bilder, Grafiken, Video- & Audiodateien*)
THEMENSEITE | gruender-und-unternehmer.com

REDAKTION & LAYOUT | in|pact media Verlag



*weitere Formate
auf Anfrage*

FORMATE	BREITE x HÖHE (mm)	PREIS (€)
Banner	214 x 51	5.600,-
1/4 Seite	105 x 154	7.500,-
1/3 Seite	214 x 102	9.300,-
1/2 Seite	214 x 154	13.000,-
1/1 Seite	214 x 310	22.600,-
U2	234 x 330 (zzgl. 5 mm umlaufende Beschnittzugabe)	23.500,-
U3	234 x 330 (zzgl. 5 mm umlaufende Beschnittzugabe)	23.500,-
U4	234 x 330 (zzgl. 5 mm umlaufende Beschnittzugabe)	26.000,-

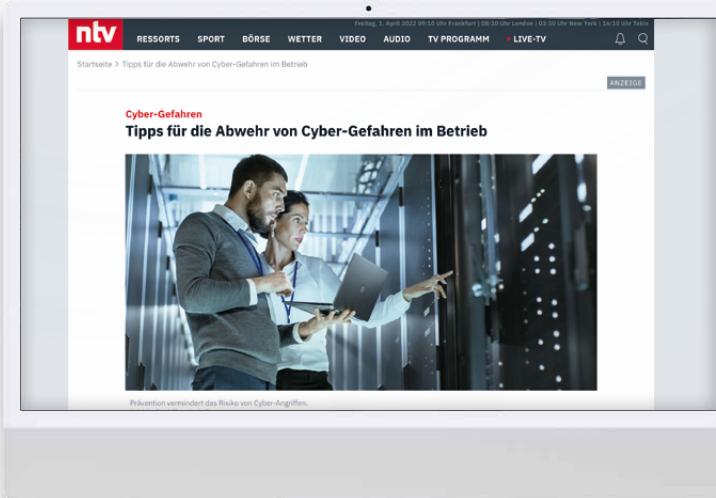
Zahlung: 14 Tage netto. Rechnung am Erscheinungstag. Es gelten die AGB der in|pact media GmbH. Klassische Imageanzeigen nur nach Rücksprache mit dem Trägermedium. Die Zeichenmenge bei Textbeiträgen versteht sich inkl. Leerzeichen und kann je nach Anzahl und Größe der gelieferten Bilder variieren. Hinweis: Die Handelsblatt Media Group und der in|pact media Verlag sind zwei rechtlich unabhängige und getrennte Unternehmen.

ONLINE ADVERTORIAL



Capital

Sie haben die Möglichkeit, Ihren Beitrag digital zu verlängern und zusätzlich als Online-Advertorial auf den oben genannten Seiten (bis zu 4 Wochen) zu veröffentlichen. Wir unterstützen Sie, den bestmöglichen Zeitpunkt der Ausspielung zu belegen.



Die Ad Impression werden über folgende Websites ausgespielt:

STERN.DE
N-TV.DE

GEO.DE
CAPITAL.DE

Desktop & Mobil

OPTION

LEISTUNG

PREIS (€)

LARGE	Advertorial mit 2 Wochen Laufzeit & Native Teaser auf div. Websites, mit ca. 1,25 Mio Ad-Impressions	9.100,-
-------	--	---------

PREMIUM	Advertorial mit 4 Wochen Laufzeit & Native Teaser auf div. Websites, mit ca. 2,5 Mio Ad-Impressions	15.900,-
---------	---	----------

nicht weiter AE-fähig

MEDIADATEN DIGITAL

Handelsblatt | ePaper

ePAPER-EINBINDUNG

Die Publikation erscheint auch digital im ePaper auf handelsblatt.com und den Handelsblatt ePaper Apps. Die Leser können so die Ausgabe direkt am Bildschirm lesen oder als Datei herunterladen.

MEHRWERT

ZUSÄTZLICHE AUFLAGE | 91.100 verkauft E-Paper
PERMANENTE VERFÜGBARKEIT bei den E-Paper-Apps
ONLINE auf handelsblatt.com/e-paper
TABLET-APPS für iPad und Android
EINZELVERKAUF im Handelsblatt Kaufhaus der Weltwirtschaft

