

DIGITALES DEUTSCHLAND

KI-Innovation & Transformation

Die digitale Transformation der Wirtschaft ist allumfassend.

Laut Digitalverband Bitkom haben 9 von 10 Unternehmen eine Digitalstrategie. 8 von 10 sehen Künstliche Intelligenz als wichtigste Zukunftstechnologie überhaupt an. Diese aktuellen Zahlen geben einen Eindruck von den enormen Chancen, die Digitalisierung und KI für die deutsche Wirtschaft bedeuten: nichts weniger als eine weitere industrielle Revolution in Sachen Innovation, Effizienz, Vernetzung, Virtualisierung, Automatisierung, Optimierung und Prognostik, wie Maschinen, Kunden oder Rahmenbedingungen sich verhalten werden.

Über diese Chancen berichten wir in unserer Publikation „Digitales Deutschland“, die am 16. Dezember 2025 dem Handelsblatt (Gesamtauflage Print & E-Paper) beiliegt. Die Publikation wird von einer Fachredaktion erstellt und bietet Ihnen ein attraktives und zielgruppengerechtes Umfeld, in dem Sie sich in Form von Experteninterviews und Gastbeiträgen präsentieren können. Alle Artikel und Inhalte sind über unser E-Paper, die App, das Online-Magazin sowie die Themenseite www.technologien-der-zukunft.com dauerhaft abrufbar und können durch zusätzliche Multimedia-Inhalten ergänzt werden. So erreichen Sie zusätzliche digitale Reichweite. Gern binden wir für Sie auch multimediale Inhalte ein.

Impulse Podium

*Welche Chancen sehen Sie in
Vernetzung, KI und digitalen
Geschäftsmodellen?*

Diskutieren Sie mit und werden Sie Teilnehmer:in unseres Podiums!

IHRE VORTEILE

Trägermedium: **Handelsblatt**

- Das Trägermedium Handelsblatt ist Deutschlands größte Wirtschafts- und Finanzzeitung
- Reichweite 585.000 Leser:innen laut MA 2025/II
- 306.000 Entscheider:innen (z. B. ltd. Angestellte oder Selbstständige) laut LAE 2025
- Hohe Kontaktintensität durch digitale Verlängerung (91.100 verkaufte E-Paper)
- Verbreitung im gesamten Bundesgebiet dank national gleichmäßiger Verteilung
- in|pact media wurde u.a. mit dem Red Dot Design Award für „Communication Design“ ausgezeichnet

THEMENSCHWERPUNKTE (AUSZUG)

Innovationsland Deutschland

Land der Ideen, Digitalisierung & Effizienz

KI

Schlüssel für Innovation & Wachstum

Digitale Kompetenzen

Agile Unternehmen

Innovation 5.0

KI & Prognosetools, Digitalisierung, Wachstum

Industrie & Mittelstand

Wachstumsfaktor KI

Sichere Cloud

Zuverlässig, vernetzt, smart

TERMINE

- 1. Redaktionssitzung | 25. September 2025
- 2. Redaktionssitzung | 31. Oktober 2025
- Anzeigenschluss | 24. November 2025
- Druckunterlagenschluss | 25. November 2025
- Erscheinungstag | 16. Dezember 2025



Anika Karpin
Senior Projektleiterin
Telefon: 030 80 20 86-549
anika.karpin@inpactmedia.com

Ausgezeichnet!



MEDIADATEN PRINT

PRINT

DISTRIBUTION | Handelsblatt
REICHWEITE d. GESAMTAUFLAGE | 585.000 Leser
FORMAT | Tabloid (234 x 330 mm), Satzspiegel, 4c
SEITENANZAHL | 16 – 24 Seiten
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS | 25. November 2025
ERSCHEINUNGSTAG | 16. Dezember 2025

ONLINE

ONLINE MAGAZIN | www.inpactmedia.com
E-PAPER | Digitale Veröffentlichung der Gesamtausgabe
APP | Push-Benachrichtigung an mehr als 10.000 Nutzer
SOCIAL MEDIA | Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn
MULTIMEDIA | Zusätzliche Inhalte für E-Paper & App
(Bilder, Grafiken, Video- & Audiodateien)
THEMENSEITE | www.technologien-der-zukunft.com

REDAKTION & LAYOUT | inpact media Verlag



*weitere Formate
auf Anfrage*

FORMATE	BREITE x HÖHE (mm)	PREIS (€)
Banner	214 x 51	5.600,-
1/4 Seite	105 x 154	7.500,-
1/3 Seite	214 x 102	9.300,-
1/2 Seite	214 x 154	13.000,-
1/1 Seite	214 x 310	22.600,-
U2	234 x 330 (zzgl. 5 mm umlaufende Beschnittzugabe)	23.500,-
U3	234 x 330 (zzgl. 5 mm umlaufende Beschnittzugabe)	23.500,-
U4	234 x 330 (zzgl. 5 mm umlaufende Beschnittzugabe)	26.000,-

Zahlung: 14 Tage netto. Rechnung am Erscheinungstag. Es gelten die AGB der inpact media GmbH. Klassische Imageanzeigen nur nach Rücksprache mit dem Trägermedium. Die Zeichenmenge bei Textbeiträgen versteht sich inkl. Leerzeichen und kann je nach Anzahl und Größe der gelieferten Bilder variieren. Hinweis: Die Handelsblatt Media Group und der inpact media Verlag sind zwei rechtlich unabhängige und getrennte Unternehmen.

ONLINE ADVERTORIAL



Capital

Sie haben die Möglichkeit, Ihren Beitrag digital zu verlängern und zusätzlich als Online-Advertorial auf den oben genannten Seiten (bis zu 4 Wochen) zu veröffentlichen. Wir unterstützen Sie, den bestmöglichen Zeitpunkt der Ausspielung zu belegen.



Die Ad Impression werden über folgende Websites ausgespielt:

STERN.DE
N-TV.DE

GEO.DE
CAPITAL.DE

Desktop & Mobil

OPTION	LEISTUNG	PREIS (€)
LARGE	Advertorial mit 2 Wochen Laufzeit & Native Teaser auf div. Websites, mit ca. 1,25 Mio Ad-Impressions	9.100,-
PREMIUM	Advertorial mit 4 Wochen Laufzeit & Native Teaser auf div. Websites, mit ca. 2,5 Mio Ad-Impressions	15.900,-

nicht weiter AE-fähig

MEDIADATEN DIGITAL

ePaper

ePAPER-EINBINDUNG

Die Publikation erscheint auch digital im ePaper auf handelsblatt.com und den Handelsblatt ePaper Apps. Die Leser können so die Ausgabe direkt am Bildschirm lesen oder als Datei herunterladen.

MEHRWERT

ZUSÄTZLICHE AUFLAGE | 91.100 verkaufte E-Paper
PERMANENTE VERFÜGBARKEIT bei den E-Paper-Apps
ONLINE auf handelsblatt.com/e-paper
TABLET-APPS für iPad und Android
EINZELVERKAUF im Handelsblatt Kaufhaus der Weltwirtschaft

